POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE PLAN B INVESTMENTS S.A.S.

28/10/2026

Elaboró	Revisó	Aprobó
Rebeca González Directora de Asuntos Legales y RSE *Andres Reyes* ***Andrés Reyes*** Especialista de Sostenibilidad	***Rebeca González*** Directora de Asuntos Legales y RSE ***Karen Barón*** Coordinador Ambiental *Javier Valbuena* ***Javier Valbuena*** Gerente de Operaciones *Eliana Meneses* ***Eliana Meneses*** Directora de Nuevos Negocios *Eliana Franco* ***Laydis Eliana Franco*** Gerente de Talento Humano ***Biviana Valencia*** Director Unidad de Negocio	***Andrés Escobar Uribe*** Gerente Ejecutivo

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Causa del Cambio	Proceso y Responsable del Cambio	Fecha del Cambio
1.0.	Documento Nuevo	Gestión de Asuntos Legales y RSE, Andrés Reyes	28/10/2026

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN....4
2. OBJETIVO....4
   2.1. Objetivos Específicos....4
3. ALCANCE....5
4. REFERENCIAS NORMATIVAS....5
5. GLOSARIO....5
6. CONTENIDO GENERAL DEL DOCUMENTO....7
   6.1. Condiciones Generales....7
   6.2. Contenido....8
   6.3. Principios Generales de la Política de Sostenibilidad....8
      6.3.1. Compromiso ambiental....8
      6.3.2. Compromiso social....9
      6.3.3. Compromiso con la ética y la gobernanza....9
      6.3.4. Gobernanza de la sostenibilidad....10
   6.4. Temas Eje de la Política de Sostenibilidad....10
   6.5. Experiencia Sostenible del Cliente....10
   6.6. Comercialización Responsable de Productos Seguros y Saludables....11
   6.7. Espacios Seguros, Saludables y Accesibles....12

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

1. INTRODUCCIÓN

El contexto empresarial contemporáneo exige que el crecimiento comercial evolucione en sintonía con la responsabilidad socioambiental y la integridad corporativa. En Tiendas Ísimo S.A.S, como entidad integrante del Grupo Empresarial Olímpica, entendemos que la simplicidad y la alta eficiencia inherentes al modelo de Hard Discount constituyen una oportunidad natural para consolidar procesos ecoeficientes, transparentes y orientados al bienestar colectivo.

Esta Política de Sostenibilidad representa la manifestación formal de nuestra identidad organizativa y de la visión estratégica que orienta nuestra cultura de trabajo. A través de este instrumento normativo, la compañía enmarca su actuación diaria en los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), reafirmando el compromiso ético de la compañía con la protección del entorno, el respeto por las personas y la creación compartida de valor en cada comunidad donde estamos presentes.

2. OBJETIVO

Integrar la sostenibilidad como un eje transversal en el modelo de Hard Discount de Tiendas Ísimo, orientando todas sus operaciones comerciales, logísticas, de centro de distribución (CEDI), administración y abastecimiento hacia la generación de valor económico, social y ambiental. Esta política busca consolidar un modelo de descuento responsable, eficiente y competitivo, que garantice la oferta de productos seguros y de calidad al mejor precio, reduciendo la huella ambiental y promoviendo el bienestar de las personas y comunidades donde operan nuestras tiendas.

2.1. Objetivos Específicos

- **Incorporar prácticas sostenibles** en la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG), asegurando el cumplimiento de la legislación nacional y las normativas aplicables al sector retail.
- **Reducir los impactos ambientales** de las operaciones de tiendas y centros de distribución mediante estrategias de ecoeficiencia, economía circular, ahorro energético y gestión responsable de residuos.
- **Fortalecer el bienestar social**, la inclusión y las relaciones responsables con colaboradores, clientes, proveedores y comunidades vecinas a nuestra red de tiendas.
- **Garantizar la ética, la transparencia, la prevención del riesgo y la rendición de cuentas**,

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

consolidando una cultura organizacional basada en un gobierno corporativo sólido, así como la integridad y el respeto a las normas.

- **Promover una experiencia sostenible de compra** en nuestras tiendas, fortaleciendo la confianza del consumidor y la reputación corporativa.

3. ALCANCE

Esta política aplica a todas las tiendas, centros de distribución (CEDI), oficinas administrativas, operaciones, colaboradores, contratistas, transportadores y proveedores de Tiendas Ísimo S.A.S. y será revisada y actualizada de manera periódica para asegurar su vigencia, adaptabilidad y efectividad.

Nos comprometemos a medir nuestro desempeño ASG, evaluar nuestras prácticas operativas y establecer metas de mejora continua que nos permitan avanzar hacia una operación más responsable, limpia, eficiente y resiliente. **Cargos/Roles relacionados:** Todo el personal.

4. REFERENCIAS NORMATIVAS

N/A

5. GLOSARIO

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Adaptación al Cambio Climático	La adaptación al cambio climático se refiere a los ajustes en sistemas humanos o naturales como respuesta a estímulos climáticos proyectados o reales, o sus efectos, que pueden moderar el daño o aprovechar sus aspectos beneficiosos. Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible-MADS
Cambio Climático	Se refiere a un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana. El Cambio Climático tiene efectos en los ciclos de temperaturas y lluvias, aumento de la temperatura promedio global, puede afectar la ocurrencia de eventos climáticos extremos e incrementar el

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
	nivel del mar, entre otras graves consecuencias para los seres humanos, sus actividades productivas y estilos de vida; además afecta a otras especies, ecosistemas y paisajes. Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS
Desarrollo sostenible	Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. NOTA: El desarrollo sostenible se refiere a la integración de las metas de una calidad de vida elevada, la salud y la prosperidad con justicia social y al mantenimiento de la capacidad de la tierra para conservar la vida en toda su diversidad. Estas metas sociales, económicas y ambientales son interdependientes y se refuerzan mutuamente. El desarrollo sostenible puede considerarse como
Ecoeficiencia	Es la capacidad de una entidad gestionada de satisfacer simultáneamente las metas de costo, calidad y rendimiento, su objetivo es reducir los impactos ambientales y conservar los recursos valiosos, para lo cual son necesarios procesos y productos más limpios y la utilización sostenible de los recursos. Fuente: Corponariño
Economía circular	Es un modelo de producción y consumo que busca maximizar el uso de los recursos y minimizar los residuos, alargando el ciclo de vida de los productos a través de la reutilización, reparación, renovación y reciclaje.
Gases de efecto Invernadero - GEI	Los Gases Efecto Invernadero son los gases que al acumularse de forma excesiva en la atmósfera conforman una especie de capa que hace que el calor se acumule en la Tierra haciendo que aumenten las temperaturas globales. Se llaman efecto invernadero, ya que su efecto es similar al que tienen los invernaderos de plantas. Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Gobernanza de la organización	Sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos.
Huella de carbono	Es un indicador que busca cuantificar la cantidad de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (directas e indirectas), medidas en emisiones de CO2 equivalente, que son liberadas a la atmósfera debido a las actividades humanas.
Impacto de una organización	Cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, en la economía o el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las actividades pasadas y presentes de una organización.
Inocuidad de los alimentos	Es la garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y consuman de acuerdo con el uso al que se destina." — Resolución 2674 de 2013, art. 3.
Mitigación del Cambio Climático	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la mejora de los sumideros (áreas que capturan y acumulan los GEI). Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS
Organización	Organización: "entidad o grupo de personas e instalaciones con responsabilidades, autoridades y relaciones establecidas y objetivos identificables"

6. CONTENIDO GENERAL DEL DOCUMENTO

6.1. Condiciones Generales

- En su calidad de sociedad filial e integrante del Grupo Empresarial Olímpica, Tiendas Ísimo S.A.S adopta e integra en su modelo de negocio los lineamientos estratégicos y principios de sostenibilidad corporativa del grupo empresarial, adaptándolos a su modelo de comercialización e infraestructura de Hard Discount, ratificando su compromiso con una gestión ética, ambientalmente responsable y socialmente comprometida.

- Tiendas Ísimo S.A.S incorpora la sostenibilidad como principio fundamental de su modelo de negocio de Hard Discount, orientando sus operaciones comerciales y logísticas hacia la

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

generación de valor económico, social y ambiental.

- Así mismo, reafirma su compromiso con la evaluación permanente del desempeño y la mejora continua, garantizando una gestión responsable, ética, eficiente y sostenible en toda su red de tiendas y centros de distribución.

6.2. Contenido

En Tiendas Ísimo S.A.S., entendemos la sostenibilidad como el eje que orienta nuestras decisiones empresariales en el formato de Hard Discount, que tiene por objetivo generar valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés y para el país. Reconocemos y abordamos nuestra responsabilidad en promover prácticas sostenibles a lo largo de nuestra cadena de valor, impulsando el bienestar de las comunidades, la protección del entorno y la integridad en la gestión de nuestros negocios.

Nuestra política de sostenibilidad establece los principios que guían nuestras actuaciones, asegurando la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas las operaciones, procesos y relaciones de la compañía.

6.3. Principios Generales de la Política de Sostenibilidad

6.3.1. Compromiso ambiental

Nos comprometemos a prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales derivados de nuestras actividades comerciales y logísticas en tiendas y centros de distribución (CEDI), promoviendo una cultura de eficiencia y responsabilidad en el uso de los recursos naturales. Para ello, implementamos acciones orientadas a:

- Promover el uso eficiente del agua y la energía en nuestras instalaciones y puntos de venta.
- Prevenir la contaminación y fomentar la economía circular, reduciendo la generación de residuos (cartón, plástico, estibas) y su disposición final.
- Prevenir y reducir la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) en toda la cadena de suministro y comercialización.
- Avanzar en la mitigación y adaptación al cambio climático, a través de la medición de nuestra huella de carbono y la ejecución de planes de acción que favorezcan la transición hacia operaciones bajas en emisiones.

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

- Cumplir con la legislación ambiental vigente y adoptar estándares internacionales y de certificación sectorial que fortalezcan nuestra gestión.

6.3.2. Compromiso social

Creemos en las personas como el motor de nuestro crecimiento y en el poder de la empresa para generar bienestar colectivo. Nos comprometemos a:

- Garantizar la inocuidad, seguridad, frescura y precios justos de los alimentos y productos que comercializamos en nuestras tiendas, asegurando la satisfacción y confianza de nuestros clientes.
- Ofrecer condiciones laborales justas, seguras y saludables, priorizando el bienestar, la formación y el desarrollo del talento humano.
- Promover la diversidad, la equidad y la inclusión en todos los niveles de la compañía.
- Fortalecer la relación con las comunidades vecinas a nuestras tiendas mediante el desarrollo de programas sociales y de interacción comunitaria.
- Fomentar relaciones justas y transparentes con nuestros proveedores, incentivando la participación de proveedores locales y prácticas responsables en toda la cadena de suministro.

6.3.3. Compromiso con la ética y la gobernanza

La integridad guía nuestras decisiones y constituye la base de nuestra reputación. Nos comprometemos a:

- Actuar con ética, transparencia y responsabilidad en todas nuestras operaciones comerciales.
- Cumplir rigurosamente con la legislación colombiana y los estándares internacionales aplicables a nuestra actividad de comercialización minorista.
- Prevenir y sancionar cualquier conducta contraria a la ética, el cumplimiento normativo o los derechos humanos en operaciones propias y en nuestra cadena de valor.
- Incorporar la sostenibilidad en la gestión de riesgos y en la toma de decisiones estratégicas.
- Mantener canales de comunicación y participación abiertos con nuestros grupos de interés, garantizando la rendición de cuentas y la mejora continua.

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

6.3.4. Gobernanza de la sostenibilidad

La sostenibilidad es una responsabilidad compartida. Su gestión se apoya en un modelo de gobernanza estructurado que involucra a la Asamblea General de Accionistas, la Gerencia General, la Gerencia Ejecutiva y Financiera, la Gerencia de Operaciones, el Comité de Sostenibilidad y las áreas operativas de tienda y CEDI. Este sistema asegura la planificación, seguimiento y evaluación permanente de las acciones y resultados en materia de sostenibilidad, así como su coherencia con la estrategia corporativa del Grupo Empresarial Olímpica.

6.4. Temas Eje de la Política de Sostenibilidad

Los siguientes temas fueron priorizados a partir del análisis de la percepción de los grupos de interés. Representan las dimensiones más relevantes para la confianza del consumidor y la gestión responsable del negocio bajo el modelo de Hard Discount.

Líneas de Desarrollo:

- **Eficiencia operativa y gestión ambiental:** Implementar prácticas de economía circular, uso eficiente de energía y agua, manejo integral de residuos sólidos y optimización de la huella de carbono en la red logística del formato Hard Discount.
- **Abastecimiento responsable y desarrollo de cadena de valor:** Seleccionar y acompañar a los proveedores de marcas propias bajo estándares ambientales, sociales y éticos, priorizando las compras locales y el desarrollo agroindustrial nacional.
- **Valor social y desarrollo comunitario:** Generar empleo digno e inclusivo, fortalecer el relacionamiento transparente con los grupos de interés e impactar positivamente en las comunidades donde operan los puntos de venta.
- **Ética, gobierno corporativo y transparencia:** Garantizar el cumplimiento normativo, la conducta empresarial transparente, la fijación de precios justos y la rendición de cuentas sobre los compromisos de sostenibilidad.

6.5. Experiencia Sostenible del Cliente

La sostenibilidad debe sentirse en cada punto de contacto con el cliente. Este principio busca consolidar una experiencia de compra segura, transparente, responsable y alineada con los valores ambientales y sociales de la compañía.

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

Líneas de Desarrollo:

- **Infraestructura sostenible y confortable:** Diseñar y operar tiendas bajo criterios de ecoeficiencia, priorizando el ahorro energético, el uso de iluminación LED, la refrigeración de bajo consumo, la ventilación natural y la reducción de la huella ambiental en materiales y mobiliario.
- **Seguridad y accesibilidad universal:** Garantizar que todas las instalaciones y tiendas sean seguras, accesibles e inclusivas, mediante señalización adecuada, zonas de evacuación, mantenimiento preventivo y cumplimiento de normas de accesibilidad para personas con movilidad reducida o discapacidad.
- **Educación para el consumo responsable:** Desarrollar iniciativas e información en tienda que fomenten hábitos sostenibles entre los consumidores, tales como la reducción del uso de plásticos de un solo uso, la elección de productos locales o saludables, y la reutilización de bolsas de compra.
- **Medición y mejora continua de la experiencia sostenible:** Implementar mecanismos de evaluación y retroalimentación que permitan medir la percepción del cliente sobre la sostenibilidad (seguridad, bienestar, transparencia, precios justos) e integrar los resultados en planes de mejora continua.

6.6. Comercialización Responsable de Productos Seguros y Saludables

La sostenibilidad también se expresa a través de los productos que se ofrecen al público en el formato de Hard Discount. Este principio orienta las acciones hacia una oferta comercial que priorice la calidad, la inocuidad, la trazabilidad y el bienestar de los consumidores, bajo criterios ambientales y éticos.

Líneas de Desarrollo:

- **Abastecimiento sostenible y trazable:** Seleccionar y evaluar proveedores bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), garantizando procesos de compra éticos, transparentes e impulsando a los fabricantes de nuestras marcas propias hacia prácticas responsables.
- **Garantía de calidad en la seguridad alimentaria:** Asegurar el cumplimiento de las normas aplicables, garantizando productos inocuos, frescos y con control permanente de la cadena de frío. Implementar auditorías y monitoreos en CEDI y salas de venta para mantener altos estándares de calidad.

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

- **Promoción de productos saludables y sostenibles:** Ampliar la oferta de alimentos y productos que contribuyan al bienestar del consumidor, promocionando opciones con ingredientes naturales, balanceados y certificados.

- **Prevención y reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA):** Implementar estrategias logísticas, operativas y de control de inventarios que minimicen la pérdida de alimentos en tiendas y centros de distribución. Establecer alianzas con bancos de alimentos, organizaciones sociales y programas de donación para garantizar que los excedentes aptos para consumo sean aprovechados de manera solidaria y responsable.

6.7. Espacios Seguros, Saludables y Accesibles

El bienestar del cliente y del colaborador depende de entornos físicos y laborales adecuados. Este principio orienta las acciones hacia la creación de espacios donde la seguridad, la salud y la accesibilidad sean valores esenciales, integrados en la operación diaria de tiendas, bodegas y oficinas.

Líneas de Desarrollo:

- **Seguridad y salud en el trabajo:** Implementar programas de prevención de riesgos laborales, inspecciones periódicas, planes de emergencia y campañas de autocuidado. Fortalecer la cultura de la seguridad mediante capacitaciones en manejo seguro de cargas, ergonomía y uso adecuado de equipos operacionales.

- **Condiciones laborales dignas y saludables:** Fomentar entornos laborales seguros y confortables, garantizando el cumplimiento de las normas de salud ocupacional, ergonomía y bienestar psicosocial de los colaboradores de tienda y CEDI. Invertir en equipos y herramientas que reduzcan riesgos físicos y promuevan el desempeño saludable.

- **Accesibilidad universal y diseño inclusivo:** Diseñar espacios comerciales y administrativos que garanticen la autonomía de las personas con discapacidad, adultos mayores, madres gestantes y niños. Implementar señalización táctil, rampas, accesos adecuados y servicios adaptados.

- **Bienestar físico y emocional:** Desarrollar programas integrales de bienestar que incluyan salud física, mental y emocional, incentivando la actividad física, la alimentación saludable y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

- **Ambientes saludables y confortables:** Asegurar que los espacios de trabajo y atención al cliente cumplan con estándares óptimos de ventilación, iluminación, calidad del aire y confort térmico. Implementar mantenimiento preventivo y auditorías de higiene ambiental en todas las instalaciones.

Nota de control y confidencialidad: Solo se considera documento controlado el que se encuentra disponible en el repositorio oficial. Las copias impresas o almacenadas fuera de dicho repositorio son copias no controladas.

ZapSign - 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227 | Documento firmado electrónicamente, con validez jurídica.

Informe de Firmas

Fechas y horas en UTC-0500 (America/Bogota)
Ultima actualización en noviembre 04, 2026, 17:34:26

Estado: Firmado
Documento: LR-ALR-PO-04 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE PLAN B INVESTMENTS S.A.S..Pdf
Número: 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227
Fecha de creación: noviembre 04, 2026, 10:45:26
Creado por: katherine.acendra@tiendasisimo.com
Hash del documento original (SHA256): 586ef0a00fdc47ca4ee5e0f09097a6ebfdb2fd8bf76e29ee458144731d2ebc46

Firmas

8 de 8 Firmas

Firmado via ZapSign by Truora

ANDRES REYES
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 11:04:27
Token: c81c6cd2-b528-4b43-ac52-fc145d057af1

Suscripción

Andres Reyes

Puntos de autenticación:
Teléfono: 573157562558
Correo electrónico: andres.reyes@tiendasisimo.com
Nivel de seguridad: Validado por código único enviado por e-mail

Ubicación aproximada: 11.003367, -74.835096
IP: 190.157.219.210
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/156.0.0.0 Safari/537.36

Firmado via ZapSign by Truora

KAREN BARON
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 14:08:23
Token: 7940a5ff-5d77-45ed-96e0-ba5b47b330c8

Suscripción

Karen Baron

Puntos de autenticación:
Teléfono: 573015541501
Correo electrónico: karen.baron@tiendasisimo.com

Ubicación aproximada: 11.003182, -74.835192
IP: 191.95.18.83
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 10; K) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/156.0.0.0 Mobile Safari/537.36

Firmado via ZapSign by Truora

REBECA GONZALEZ
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 11:10:13
Token: 789773ab-be9f-4508-a23d-14c720727803

Suscripción

Rebeca Gonzalez

Puntos de autenticación:
Teléfono: 573144342974
Correo electrónico: rebeca.gonzalez@tiendasisimo.com

IP: 190.157.219.210
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/156.0.0.0 Safari/537.36

CUMPLIMIENTO LEGAL DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

Para dar cumplimiento a la legislación de la firma electrónica, en este documento se muestran los datos capturados al momento de la firma para garantizar la autenticidad de la autoría de la firma y la integridad del documento.
Confirma la integridad del documento aquí.

Este registro es exclusivo y se considera parte del documento número 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227, de acuerdo con las Condiciones de uso de ZapSign , disponibles en zapsign.co

Informe de Firmas

Fechas y horas en UTC-0500 (America/Bogota)
Ultima actualización en noviembre 04, 2026, 17:34:26

ZapSign By Truora

Firmado via ZapSign by Truora

JAVIER VALBUENA
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 12:21:00
Token: c2a7661d-9730-41a5-8c84-655ab50e4f56

Suscripción

Javier Valbuena

Javier Valbuena

Puntos de autenticación:
Teléfono: 573108209803
Correo electrónico: javier.valbuena@tiendasisimo.com
Nivel de seguridad: Validado por código único enviado por e-mail

Ubicación aproximada: 11.003345, -74.835078
IP: 190.157.219.210
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/156.0.0.0 Safari/537.36

Firmado via ZapSign by Truora

ELIANA FRANCO
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 12:47:21
Token: 12a5b045-6ca6-4940-81b1-8828cf52c805

Suscripción

Eliana Franco

Eliana Franco

Puntos de autenticación:
Teléfono: 573007083937
Correo electrónico: eliana.franco@tiendasisimo.com
Nivel de seguridad: Validado por código único enviado por e-mail

IP: 190.157.219.210
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/155.0.0.0 Safari/537.36

Firmado via ZapSign by Truora

ELIANA MENESES
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 11:34:14
Token: 8b28f51d-f88b-4bfe-aaa0-af424fff9df1

Suscripción

Eliana Meneses

Eliana Meneses

Puntos de autenticación:
Teléfono: 553217567955
Correo electrónico: eliana.meneses@tiendasisimo.com
Nivel de seguridad: Validado por código único enviado por e-mail

Ubicación aproximada: 6.225511, -75.273300
IP: 177.253.158.118
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/155.0.0.0 Safari/537.36

Firmado via ZapSign by Truora

BIVIANA VALENCIA
Fecha y hora de firma: 11/04/2026 14:54:38
Token: ecff745d-682f-4b6c-9730-79cdf0a54dca

Suscripción

Biviana Valencia

Biviana valencia

Puntos de autenticación:
Teléfono: 573144343021
Correo electrónico: biviana.valencia@tiendasisimo.com

IP: 190.157.219.210
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/156.0.0.0 Safari/537.36

CUMPLIMIENTO LEGAL DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

Para dar cumplimiento a la legislación de la firma electrónica, en este documento se muestran los datos capturados al momento de la firma para garantizar la autenticidad de la autoría de la firma y la integridad del documento.
Confirma la integridad del documento aquí.

Este registro es exclusivo y se considera parte del documento número 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227, de acuerdo con las Condiciones de uso de ZapSign , disponibles en zapsign.co

Informe de Firmas

Fechas y horas en UTC-0500 (America/Bogota)
Ultima actualización en noviembre 04, 2026, 17:34:26

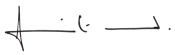
ZapSign By Truora

Firmado via ZapSign by Truora

ANDRES ESCOBAR

Fecha y hora de firma: 11/04/2026 17:34:24
Token: 3251fb2a-852c-4ba5-8b39-7f1a4ae83584

Suscripción



Andres Escobar

Puntos de autenticación:

Teléfono: 573112188929

Correo electrónico: andres.escobar@tiendasisimo.com

Ubicación aproximada: 40.438760, -3.692895

IP: 2.139.160.132
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/156.0.0.0 Safari/537.36

CUMPLIMIENTO LEGAL DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

Para dar cumplimiento a la legislación de la firma electrónica, en este documento se muestran los datos capturados al momento de la firma para garantizar la autenticidad de la autoría de la firma y la integridad del documento.
Confirma la integridad del documento aquí.

Este registro es exclusivo y se considera parte del documento número 675a8395-44da-404a-b93a-fc3665516227, de acuerdo con las Condiciones de uso de ZapSign , disponibles en zapsign.co