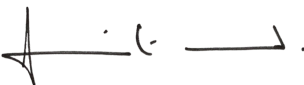
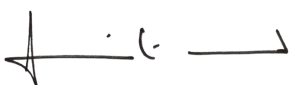


	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
		VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL



31/08/2026

Elaboró	Revisó	Aprobó
 Rebeca González de León Directora de Asuntos Legales y RSE	 Andrés Escobar Uribe Gerente Ejecutivo	 Andrés Escobar Uribe Gerente Ejecutivo

PLAN B INVESTMENTS S.A.S.
Nit. 901.613.496-9

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Causa del Cambio	Proceso y Responsable del Cambio	Fecha del Cambio
1.0.	Documento Nuevo	Gestión de Asuntos Legales y RSE, Rebeca Gonzalez.	31/08/2026

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

TABLA DE CONTENIDO

1. DECLARACIÓN DE COMPROMISO.....	4
2. OBJETIVO.....	4
3. ALCANCE.....	4
4. REFERENCIAS NORMATIVAS.....	4
5. GLOSARIO.....	5
6. ENFOQUE DE INVERSIÓN SOCIAL.....	6
7. LÍNEAS DE INVERSIÓN SOCIAL.....	6
8. ODS ASOCIADOS.....	7
9. SEGUIMIENTO Y RENDICIÓN DE CUENTAS.....	7

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

1. DECLARACIÓN DE COMPROMISO

En Plan B Investments S.A.S. (en adelante Tiendas Ísimo) estamos comprometidos con la generación de valor en los territorios donde tenemos presencia y generar impactos positivos más allá de la comercialización de productos. Por ello hemos decidido aportar desde nuestra gestión social a contribuir al bienestar de las comunidades, especialmente aquellas que enfrentan condiciones de vulnerabilidad, inseguridad alimentaria y pobreza.

Nuestra inversión social se orienta a generar valor compartido, fortalecer la seguridad alimentaria, reducir el desperdicio de alimentos y apoyar iniciativas sociales que respondan a necesidades reales de los más vulnerables. Para ello, promovemos alianzas con organizaciones sociales especializadas, mecanismos de participación voluntaria de nuestros clientes y esquemas de corresponsabilidad empresarial que permitan ampliar el impacto positivo de nuestras acciones.

2. OBJETIVO

Establecer los lineamientos que orientan la inversión social de Tiendas Ísimo, promoviendo iniciativas que contribuyan a la seguridad alimentaria, la nutrición, la reducción del desperdicio de alimentos y el apoyo a comunidades en condición de vulnerabilidad, mediante alianzas estratégicas, participación voluntaria de los clientes y mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas.

3. ALCANCE

Esta política aplica a las iniciativas de inversión social desarrolladas por Tiendas Ísimo en los territorios donde la empresa tiene presencia, especialmente aquellas ejecutadas en alianza con organizaciones sociales, bancos de alimentos, fundaciones y otros actores que contribuyan al bienestar de las comunidades. También aplica a los recursos recaudados mediante mecanismos de participación voluntaria de clientes, a los aportes complementarios realizados por la empresa y a los procesos internos relacionados con la gestión, seguimiento, destinación y comunicación de los recursos o bienes entregados.

4. REFERENCIAS NORMATIVAS

- **Ley 1990 de 2019:** "Por medio de la cual se crea la política de prevención de la pérdida y el desperdicio de alimentos y se dictan otras disposiciones", regulando el aprovechamiento de mermas y la entrega de alimentos aptos para el consumo.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

- **Ley 1581 de 2012:** "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" (Habeas Data), aplicable a la recolección de donaciones voluntarias de clientes en caja (programa Redondeo Solidario).
- **Decreto 1377 de 2013:** Reglamentario de la Ley de Protección de Datos Personales (compilado en el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015), relativo a las políticas de tratamiento y transmisión de información de los clientes aportantes.
- **Decreto 1625 de 2016 (Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria):** Especialmente los apartados que compilan las normas de donaciones a entidades sin ánimo de lucro (ESAL) y el Régimen Tributario Especial.
- **Agenda 2030:** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marco global que guía la inversión social de la organización, en alineación con los ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

5. GLOSARIO

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
ABACO	Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, organización aliada con la que se formalizó un convenio el 10 de septiembre de 2024 para la canalización de productos y el desarrollo de programas de seguridad alimentaria.
EatCloud	Plataforma tecnológica utilizada por Tiendas Ísimo para gestionar, trazar y canalizar de manera eficiente los productos aptos para el consumo (mermas) hacia los bancos de alimentos y fundaciones asociadas.
Inversión social	Lineamientos, recursos y acciones voluntarias que la empresa destina a generar valor compartido, combatir la vulnerabilidad social y apoyar la seguridad alimentaria en los territorios donde opera.
Merma	Productos alimenticios y de consumo masivo que son perfectamente aptos para el consumo pero que, por razones logísticas, comerciales u operativas, salen del ciclo ordinario de venta y son aprovechados para donación.
Redondeo solidario	Iniciativa social bajo la campaña 'Con tu aporte cambias vidas' que recauda donaciones voluntarias de los clientes al

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
	pagar en caja. Por cada \$1 donado, Tiendas Ísimo aporta \$0,50 adicionales para financiar proyectos de nutrición y bienestar.
Seguridad alimentaria	Condición que busca garantizar el acceso de las comunidades (especialmente aquellas en situación de pobreza y vulnerabilidad) a una nutrición adecuada, suficiente y de calidad.
Valor compartido	Estrategia de corresponsabilidad empresarial que busca generar beneficios simultáneos para el negocio y para las comunidades locales, superando la mera comercialización de productos.

6. ENFOQUE DE INVERSIÓN SOCIAL

Tiendas Ísimo ha priorizado estas líneas de inversión social porque están alineadas con su objeto social y naturaleza empresarial, en tanto organización del sector retail enfocada en facilitar el acceso a productos de consumo masivo, alimentos y bienes esenciales para los hogares colombianos. Asimismo, estas iniciativas responden a una de las necesidades principales del territorio colombiano: la seguridad alimentaria y nutricional de comunidades en condición de vulnerabilidad.

7. LÍNEAS DE INVERSIÓN SOCIAL

- **Aprovechamiento de merma y reducción del desperdicio de alimentos:** Tiendas Ísimo promueve el aprovechamiento de productos aptos para el consumo que, por condiciones comerciales, logísticas u operativas, pueden salir del ciclo regular de venta. Esta línea se desarrolla en alianza con ABACO, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, y mediante herramientas como EatCloud, que facilitan la gestión, trazabilidad y canalización de productos hacia bancos de alimentos y organizaciones beneficiarias.
- **Redondeo solidario y financiación de proyectos sociales:** A través del programa de redondeo solidario, bajo la campaña “Con tu aporte cambias vidas”, los clientes pueden donar voluntariamente el valor de sus pequeñas vueltas en las cajas de las tiendas. Por cada \$1 donado por los clientes, Ísimo aporta \$0,50 adicional, maximizando así el impacto de las donaciones.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GESTIÓN DE ASUNTOS LEGALES Y RSE	FECHA: 31/08/2026
	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: LR-ALR-PO04

Los recursos recaudados son destinados al desarrollo de programas orientados a fortalecer la seguridad alimentaria, apoyar a poblaciones en situación de vulnerabilidad y financiar proyectos sociales como dotación de comedores, fortalecimiento de bancos de alimentos, apoyo a fundaciones y otras iniciativas que contribuyan a mejorar la nutrición y el bienestar de las comunidades. La alianza con ABACO se encuentra formalizada mediante convenio suscrito desde el 10 de septiembre de 2024.

8. ODS ASOCIADOS

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Contribución de la política
ODS 1. Fin de la pobreza	Apoyo a comunidades en condición de vulnerabilidad y fortalecimiento de proyectos sociales.
ODS 2. Hambre cero	Iniciativas que promueven seguridad alimentaria, nutrición y acceso a alimentos.
ODS 12. Producción y consumo responsables	Reducción del desperdicio de alimentos, aprovechamiento de excedentes y gestión responsable de productos aptos para consumo.
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	Trabajo articulado con ABACO, bancos de alimentos, fundaciones, clientes y otros actores sociales.

9. SEGUIMIENTO Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Tiendas Ísimo realizará seguimiento periódico a las iniciativas de inversión social, incluyendo los recursos recaudados mediante el redondeo solidario, los aportes realizados por la empresa, los productos entregados para aprovechamiento, los proyectos financiados y las comunidades beneficiadas. Los resultados deberán ser documentados y comunicados a las instancias internas correspondientes para garantizar la adecuada destinación de los recursos. Cuando aplique, la empresa podrá comunicar avances y resultados a sus grupos de interés, como parte de su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.