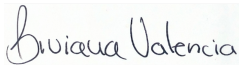


	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
		VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

POLÍTICA DE CALIDAD



24/06/2026

Elaboró	Revisó	Aprobó
<i>Paula Iguarán</i> Paula Iguarán Auxiliar de Calidad	<i>Angelica Pineda</i> Angelica Pineda Jefe de Aseguramiento de Calidad y Ambiental	 Biviana Valencia Director de Frescos y Commodities <i>Sebastian Ruiz</i> Sebastian Ruiz Director de PGC

PLAN B INVESTMENTS S.A.S.
Nit. 901.613.496-9

Página 1 de 11

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

--	--	--

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Causa del Cambio	Área y Responsable del Cambio	Fecha del Cambio
1.0.	Documento Nuevo	Aseguramiento de la Calidad, Angelica Pineda	24/06/2026

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVO.....	4
3. ALCANCE.....	4
4. REFERENCIAS NORMATIVAS.....	4
4.1. Normas y Disposiciones Colombianas.....	4
5. GLOSARIO.....	5
6. CONTENIDO GENERAL DEL DOCUMENTO.....	6
6.1. Condiciones Generales.....	6
6.2. Principios de la Política de Calidad.....	7
6.3. Responsabilidades.....	8
6.4. Revisión y Actualización.....	9
7. ANEXOS.....	9

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

1. INTRODUCCIÓN

La política de calidad ha dejado de ser una simple formalidad documental para convertirse en un pilar estratégico dentro de las organizaciones. En un entorno cada vez más competitivo y orientado al cliente, garantizar productos de alta calidad no solo representa una ventaja diferenciadora, sino también una necesidad fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

En Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo, la calidad se asume como un compromiso transversal orientado a fortalecer la eficiencia operativa y garantizar a los clientes productos de calidad, precios bajos y disponibilidad permanente.

Desde el Área de Calidad, adscrita a la Gerencia Comercial, se lidera la implementación de una cultura organizacional basada en la mejora continua, la estandarización de procesos y el control efectivo de las operaciones, asegurando el cumplimiento de los requisitos del cliente y de las disposiciones legales, reglamentarias y corporativas aplicables a toda la cadena de valor.

Asimismo, la compañía promueve prácticas enfocadas en la inocuidad, el almacenamiento adecuado, el control de productos y la satisfacción del cliente, contribuyendo al fortalecimiento de la confianza del consumidor y al posicionamiento competitivo de la compañía en el sector retail.

2. OBJETIVO

Establecer los principios y directrices que rigen la gestión de la calidad e inocuidad en Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo, alineando los procesos comerciales y operativos con los estándares internos, los requisitos legales vigentes, las necesidades del cliente y las mejores prácticas del sector, bajo un enfoque preventivo y de mejora continua.

3. ALCANCE

Esta política aplica a todas las áreas, procesos, colaboradores, aliados estratégicos y puntos de contacto que influyen directa o indirectamente en la calidad de los productos y en la experiencia del cliente, incluyendo la operación de las tiendas Ísimo a nivel nacional, los centros de distribución y logística, las oficinas administrativas y comerciales, así como los proveedores y aliados estratégicos que impactan la calidad e inocuidad del producto y el servicio.

4. REFERENCIAS NORMATIVAS

4.1. Normas y Disposiciones Colombianas

- Decretos de Protección al Consumidor (MinCIT):

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

- **Ley 1480 de 2011 – Estatuto del Consumidor:** Regula derechos del consumidor, protección frente a publicidad engañosa, calidad de productos, comercio electrónico, garantías, y reversión de pagos.
- **Normas para la Gestión de Almacenes:**
 - **Circular Externa 100-000002 de 2020 (Supersociedades):** Aunque no hay una sola ley marco, existen múltiples directrices que rigen el control y manejo de inventarios en el sector privado y público.
- **Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA):**
 - **Resolución 3168 de 2015 (Ministerio de Salud y Protección Social):** Establece las condiciones técnicas y sanitarias para el almacenamiento adecuado de medicamentos y dispositivos médicos.
- **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM):**
 - **Decreto 3075 de 1997 (Vigente en parte) y Resolución 2674 de 2013:** Regulan las condiciones higiénico-sanitarias en la fabricación de alimentos, bebidas y productos afines para garantizar su inocuidad y calidad.
- **Rotulado y etiquetado de productos:**
 - **Resolución 5109 de 2005 (MinSalud) – Rotulado de alimentos envasados:** Establece los requisitos de etiquetado nutricional y general para alimentos envasados, garantizando información clara, veraz y suficiente al consumidor.
 - **Resolución 810 de 2021** – Regula el etiquetado nutricional y los sellos frontales de advertencia.
 - **Resolución 2492 de 2022 – Etiquetado nutricional y frontal de alimentos:** Modifica la Resolución 810 de 2021 y establece los requisitos del etiquetado nutricional y los sellos frontales de advertencia para alimentos envasados y ultraprocesados, con el fin de brindar información clara sobre excesos de azúcares, sodio, grasas saturadas, grasas trans y calorías, promoviendo decisiones de consumo más saludables.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

5. GLOSARIO

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Calidad	Conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le otorgan la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de un cliente o usuario.
Inocuidad	Es la garantía de que un alimento no causará daño, enfermedad o lesión a la salud del consumidor cuando sea preparado y/o consumido de acuerdo con el uso al que está destinado.
Control de calidad	Proceso sistemático de verificación, seguimiento y evaluación que asegura que un producto o servicio cumple con estándares y especificaciones predefinidas, previniendo errores y garantizando la satisfacción del cliente.
Cliente	Persona natural o jurídica que adquiere un bien o servicio de una empresa para satisfacer una necesidad o deseo, a cambio de una retribución.
Eficiencia operativa	Capacidad de una empresa para realizar sus actividades y procesos utilizando la menor cantidad de recursos (tiempo, dinero, materiales) y generando el máximo valor posible.
Hard discount	Formato de tiendas que se centra en ofrecer precios muy bajos y alta calidad a través de un surtido limitado de productos esenciales, la mayoría de marcas propias. Sus principales características son la baja gestión de costos, la ubicación cercana al cliente y un formato de exhibición simple en las mismas cajas de embalaje.
Indicadores de calidad	Métricas cuantitativas y cualitativas que sirven para medir y evaluar la eficacia de procesos, productos y servicios, facilitando el seguimiento de estándares de calidad y la identificación de puntos de mejora en una organización.
Mejora continua	Es uno de los pilares fundamentales en la gestión de calidad, especialmente dentro del marco establecido por la ISO 9001:2015. Este concepto promueve la optimización constante de procesos, productos y servicios, permitiendo a las organizaciones mantenerse competitivas en un mercado cambiante y satisfacer de manera efectiva las necesidades de sus clientes.
No conformidad	Incumplimiento de un requisito establecido, ya sea de una norma, legislación, contrato, especificación del cliente o procedimiento interno de una organización.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

Parte interesada	Todas aquellas personas u organizaciones que pueden afectar o ser afectadas por las actividades de una empresa, ya sea de forma positiva o negativa, en relación con su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).
Política de calidad	Declaración formal de los principios y valores fundamentales de una organización respecto a la calidad de sus productos o servicios. Constituye un compromiso explícito de la dirección hacia el cumplimiento de altos estándares de calidad y hacia la búsqueda incesante de la mejora continua.
Satisfacción del cliente	Es una medida de la medida en que los productos, servicios y experiencia general del cliente de una empresa cumplen las expectativas del cliente. Refleja la salud de tu negocio al mostrar la resonancia de tus productos o servicios entre los compradores.
Trazabilidad	Capacidad de rastrear el historial, la aplicación o la localización de un producto, lote, proceso o actividad, a lo largo de todas las etapas de producción, transformación y distribución.

6. CONTENIDO GENERAL DEL DOCUMENTO

6.1. Condiciones Generales

- La presente política de calidad debe estar alineada con la misión, visión, objetivos estratégicos y lineamientos corporativos de Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo, garantizando que todas las iniciativas, procesos y controles de calidad contribuyan al cumplimiento de los propósitos organizacionales y a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.
- Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo se compromete a dar cumplimiento a la legislación vigente, los requisitos regulatorios aplicables, los estándares internos y demás disposiciones relacionadas con la calidad, seguridad, almacenamiento, comercialización y control de los productos, así como con la atención y protección del consumidor y demás partes interesadas.
- En consideración a la dinámica del mercado, las necesidades del negocio y los cambios regulatorios aplicables, la presente política deberá ser revisada periódicamente y actualizada cada vez que se presenten cambios en los procesos, estructura operativa, lineamientos organizacionales o requisitos legales aplicables, con el fin de asegurar su

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

pertinencia, eficacia y alineación con la estrategia organizacional y las expectativas de los clientes.

- El cumplimiento de esta política será gestionado mediante el seguimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs), la ejecución de inspecciones, auditorías y controles operacionales, así como la implementación de acciones correctivas, preventivas y de mejora continua orientadas al fortalecimiento de los procesos y la eficiencia operativa.
- La compañía promoverá la divulgación, comprensión y apropiación de esta política a través de actividades de comunicación, formación y sensibilización dirigidas a todos los colaboradores y partes involucradas en la cadena de valor.

6.2. Principios de la Política de Calidad

La política de calidad de Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo se sustenta en principios esenciales que garantizan su alineación con la estrategia empresarial, la promesa de valor al cliente y los objetivos de calidad. Estos principios son:

- **Enfoque al cliente:** Garantizar de manera consistente la calidad e inocuidad, disponibilidad y confiabilidad de los productos, asegurando el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los clientes como eje central de la operación comercial.
- **Liderazgo:** La Alta Dirección promoverá una cultura organizacional basada en la calidad, la mejora continua, el cumplimiento y la orientación al cliente, asegurando el compromiso de todos los niveles de la organización.
- **Compromiso del equipo de trabajo:** Todos los colaboradores son responsables de contribuir al mantenimiento de los estándares de calidad, participando activamente en el fortalecimiento de los procesos y en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- **Mejora continua:** Promover la optimización permanente de los procesos, controles y actividades relacionadas con la calidad, mediante la implementación de metodologías, herramientas y buenas prácticas que permitan responder de manera efectiva a las necesidades del negocio y a los cambios del entorno.
- **Accesibilidad y pertinencia:** La presente política deberá ser comunicada, comprendida, aplicada y mantenida en todos los niveles de la organización, garantizando su actualización periódica y su alineación con los objetivos estratégicos y operacionales de la compañía.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

En coherencia con estos principios, Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo, desde la Gerencia Comercial y a través del Área de Aseguramiento de Calidad, se compromete a:

- Aportar al cumplimiento de la propuesta de valor de la compañía, garantizando productos inocuos y de calidad, disponibilidad permanente y precios competitivos, dentro de una experiencia de compra sencilla, rápida y eficiente.
- Implementar y mantener un esquema de control de calidad basado en procesos y en un enfoque preventivo, que permita identificar, controlar y mitigar riesgos, así como prevenir y gestionar oportunamente las no conformidades.
- Fortalecer una cultura organizacional enfocada en la calidad y en la satisfacción del cliente, promoviendo el compromiso, la responsabilidad y la participación activa de los colaboradores en todos los niveles de la organización.
- Estandarizar los procesos y controles de calidad, garantizando simplicidad operativa, trazabilidad y consistencia en cada etapa de la cadena de valor.
- Establecer mecanismos de control, seguimiento y verificación de calidad desde la recepción de productos hasta la experiencia final del cliente en tienda, incluyendo la gestión de proveedores, almacenamiento, condiciones de inocuidad, conservación y exhibición de productos.
- Desarrollar procesos permanentes de formación y capacitación para los equipos de trabajo, fortaleciendo las competencias necesarias para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por la organización.
- Evaluar el desempeño de los procesos mediante indicadores clave de desempeño (KPIs), análisis de resultados, auditorías, inspecciones y mecanismos de retroalimentación del cliente, orientados a la toma de decisiones y a la mejora continua.
- Alinear la gestión de calidad con los objetivos comerciales y estratégicos de la organización, promoviendo decisiones basadas en datos y buscando el equilibrio entre eficiencia operativa, rentabilidad y satisfacción del cliente.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

6.3. Responsabilidades

Con el fin de garantizar el cumplimiento, implementación y sostenimiento de la presente Política de Calidad, se establecen las siguientes responsabilidades dentro de la organización:

- **Gerencia Comercial:** Liderar la estrategia de calidad de la organización, asegurando la alineación de la política de calidad con los objetivos estratégicos y comerciales de la compañía, así como la asignación de los recursos necesarios para su implementación, mantenimiento y mejora continua.
- **Direcciones, Gerencias y Jefaturas Administrativas Regionales:** Garantizar el seguimiento y cumplimiento de los lineamientos corporativos definidos en la política de calidad dentro de las operaciones regionales, promoviendo la gestión administrativa, el control y la articulación de las acciones necesarias para el aseguramiento de la calidad.
- **Direcciones, Gerencias y Jefaturas Operativas:** Ejecutar y garantizar el cumplimiento de los procedimientos, controles y requerimientos definidos por el Área de Calidad en los procesos operativos, promoviendo la mejora continua, el cumplimiento normativo y los estándares de calidad establecidos por la organización.
- **Área de Calidad:** Diseñar, implementar, mantener y fortalecer los procesos, controles y herramientas orientados a garantizar y mejorar la calidad en la compañía, velando por el cumplimiento de los estándares internos, los requisitos legales aplicables y la alineación con la estrategia organizacional.
- **Colaboradores:** Conocer, aplicar y promover el cumplimiento de la presente política en el desarrollo de sus actividades diarias, contribuyendo al mantenimiento de los estándares de calidad, la correcta ejecución de los procesos y la mejora continua de la operación.
- **Proveedores y aliados estratégicos:** Deben cumplir con los estándares de calidad establecidos por la organización, siendo parte integral del compromiso con el cliente.

6.4. Revisión y Actualización

La presente Política de Calidad deberá ser revisada periódicamente por el Área de Aseguramiento de Calidad y actualizada cada vez que se presenten cambios o actualizaciones en los procesos,

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 24/06/2026
	POLÍTICA DE CALIDAD	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO02

lineamientos organizacionales, requisitos legales o cualquier aspecto que pueda impactar su alcance, aplicabilidad o alineación con la estrategia organizacional.

Para el proceso de revisión y actualización se contará con la participación de un comité conformado por el Gerente Comercial, el Jefe de Calidad y los Coordinadores de las áreas involucradas, quienes evaluarán la pertinencia, cumplimiento y necesidad de actualización de los lineamientos establecidos en la política.

La revisión podrá realizarse, entre otros, en los siguientes casos:

- Cambios en el modelo de negocio o en la estrategia comercial de la organización.
- Modificaciones en la normativa legal, regulatoria o en otros requisitos aplicables.
- Actualizaciones en los procesos internos, estructura organizacional o modelo operativo.
- Cambios en las necesidades, expectativas o requerimientos de los clientes y demás partes interesadas.

Este proceso de revisión y actualización tiene como finalidad garantizar que la política se mantenga vigente, pertinente y alineada con las necesidades operativas, estratégicas y regulatorias de Plan B Investments S.A.S. – Tiendas Ísimo, promoviendo la mejora continua y la efectividad del sistema de gestión de calidad.

7. ANEXOS

N/A