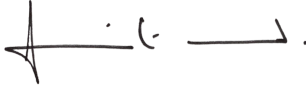


	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
		VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

POLÍTICA AMBIENTAL



29/04/2026

Elaboró	Revisó	Aprobó
 Karen Barón Melgarejo Coordinador Ambiental	 Angela Valencia Ramirez Gerente Comercial	 Andres Escobar Uribe Gerente Ejecutivo

PLAN B INVESTMENTS S.A.S.
Nit. 901.613.496-9

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Causa del Cambio	Área y Responsable del Cambio	Fecha del Cambio
1.0.	Documento Nuevo	Calidad y Ambiental, Karen Barón	29/04/2026

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVO.....	4
3. ALCANCE.....	4
4. REFERENCIAS NORMATIVAS.....	5
5. GLOSARIO.....	5
6. CONTENIDO GENERAL DEL DOCUMENTO.....	5
6.1. Responsabilidad.....	7
6.2. Revisión y aprobación.....	7
6.3. Comunicación y socialización.....	7

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente las organizaciones son más conscientes de los impactos que su actividad puede causar al medio ambiente y de la necesidad de controlarlos, mitigarlos y compensarlos, buscando lograr un crecimiento sostenible y consciente tanto del consumo de recursos naturales, como de las emisiones de contaminantes, generación de polución y afectaciones al medio ambiente.

Esta tendencia a la protección del medio ambiente y en general de la sociedad, se ha reforzado con la existencia e implementación de legislación ambiental robusta y cada vez más restrictiva, que ha favorecido el incremento de un mayor respeto hacia el medio ambiente y ha posicionado el ajuste de las actividades, considerando ahora las buenas prácticas ambientales. De esta manera la protección ambiental hace parte de las estrategias de competitividad de las organizaciones y una variable de peso para su reputación, ya que los productos o servicios respetuosos con el medio ambiente son percibidos por los consumidores y usuarios como mejores que aquellos que no contemplan la dimensión medioambiental, de tal forma que la sociedad demanda productos y servicios medioambientalmente sostenibles, y el mercado indica que solo se mantendrán vigentes aquellas organizaciones que crezcan positivamente en relación con el cuidado del medio ambiente.

Plan B Investments S.A.S. es consciente de que la gestión medioambiental representa una faceta crucial en las estrategias corporativas modernas, y mediante la presente política declara sus principios y compromisos ambientales, enfocándose en la adopción de prácticas sostenibles que minimizan el impacto negativo en el medio ambiente mientras potencia la viabilidad a largo plazo de la organización, dentro del marco normativo vigente.

2. OBJETIVO

Declarar y describir los compromisos y principios de Plan B Investments con el cuidado y protección medioambiental y establecer un marco para articular la estrategia y el modelo de negocio de Plan B Investments S.A.S. con su compromiso ambiental.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

3. ALCANCE

La política ambiental aplica para todas las instalaciones (tiendas, CEDIs y oficinas corporativas), y para todas las actividades desarrolladas por Plan B Investments S.A.S.

4. REFERENCIAS NORMATIVAS

- **NTC ISO 14001:2015** norma internacional que establece los requisitos para implementar un sistema de gestión ambiental (SGA) en una organización.

5. GLOSARIO

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Aspecto ambiental	Elemento de las actividades, productos o servicios de una organización que interactúa o puede interactuar con el medio ambiente. Un aspecto ambiental puede generar uno o varios impactos.
Desempeño ambiental	Desempeño relacionado con la gestión de aspectos ambientales.
Impacto ambiental	Cambio en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de una organización.
Medio ambiente	Entorno en el cual una organización opera, incluidos el aire, el agua, la tierra, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.
Mitigación de impactos ambientales	Son las acciones de prevención, control, atenuación, restauración y/o compensación de impactos ambientales negativos. Por extensión, también se consideran medidas de mitigación aquellas que mejoran, propician y/o potencian los impactos ambientales positivos.
Política ambiental	Intenciones y dirección de una organización, como las expresa formalmente su alta dirección, relacionadas con el desempeño ambiental.
Prevención de la contaminación	Utilización de procesos, prácticas, técnicas, materiales, productos, servicios o energía para evitar, reducir o controlar

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
	(en forma separada o en combinación) la creación, emisión o descarga de cualquier tipo de contaminante o residuo, con el fin de reducir los impactos ambientales adversos.

6. CONTENIDO GENERAL DEL DOCUMENTO

En Plan B Investments S.A.S., empresa dedicada al comercio al por menor de alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) en tiendas de cercanía a precios baratísimos, tenemos convicción por la sostenibilidad y somos conscientes de la importancia y de la creciente necesidad de proteger el medio ambiente. Por esto, adoptamos como principios de nuestra gestión estratégica, la prevención de la contaminación, la protección del medio ambiente y los recursos naturales, la sostenibilidad, la responsabilidad compartida, la cooperación y la innovación. Así mismo nos comprometemos de manera decidida, a dar cumplimiento a los requisitos legales y demás requisitos, y a implementar acciones de prevención, mitigación y compensación de los impactos ambientales ocasionados por nuestras diferentes actividades.

La presente Política es el marco para articular la estrategia y el modelo de negocio de Plan B Investments S.A.S. con su compromiso ambiental, y la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible que propenden por el hambre cero, el trabajo digno, el crecimiento económico, la producción y consumo responsable, la alianza para lograr los objetivos y la acción por el clima. De esta manera Plan B Investments S.A.S. se compromete a:

- Reducir la generación de residuos que van destinados a rellenos sanitarios, mediante la adopción de buenas prácticas operacionales, el reciclaje, retorno de materiales aprovechables y la donación de merma sostenible.
- Implementar actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización de materiales, mediante la implementación de proyectos de economía circular.
- Reducir el desperdicio alimentario mediante proyectos de donación de merma sostenible a bancos de alimentos y partes interesadas contribuyendo además a la disminución del hambre.
- Reducir las emisiones mediante la adopción de nuevas tecnologías e insumos de refrigeración, e Incorporar medidas de eficiencia energética en la organización que logren reducir el consumo energético.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

- Promover el desarrollo de empaques y envases elaborados a base de materiales aprovechables para los productos comercializados, y participar en un programa posconsumo para su debida gestión.
- Desarrollar productos de línea ecológica, para lograr la gestión ecológicamente racional de sus componentes y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, y así reducir significativamente su liberación en el entorno a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- Reducir la huella de carbono, mediante la implementación de acciones y proyectos que permitan alcanzar la neutralidad de CO2 en el año 2050, de acuerdo a los lineamientos indicados por el gobierno nacional respecto a este compromiso.
- Capacitar a todos nuestros empleados en buenas prácticas de gestión ambiental, que les permita adquirir conocimientos y sentido de responsabilidad ambiental y cuidado de los recursos naturales.
- Promover el uso eficiente del agua, energía y combustibles mediante la implementación de tecnologías más limpias.
- Incentivar prácticas y hábitos de consumo responsable en todos los grupos de interés de la Compañía.
- Cooperar con la institucionalidad y otras partes interesadas para el logro de la protección, y conservación del medio ambiente.

6.1. Responsabilidad.

Esta política es responsabilidad del área Ambiental de la Compañía, bajo la dirección de la Gerencia Comercial, sin embargo constituye los lineamientos ambientales estratégicos de la Compañía, y es construida con la participación de las partes interesadas. Es también una forma de concientizar y sensibilizar a los trabajadores hacia la responsabilidad ambiental de la empresa y a la vez motivarlos para trabajar de acuerdo a las directrices marcadas en la política para desarrollar un correcto desempeño de su labor con relación al medio ambiente.

6.2. Revisión y aprobación.

La revisión de esta política deberá realizarse como mínimo una vez al año, pasando por el visto bueno de gestión documental y la aprobación de la Alta Dirección.

	PLAN B INVESTMENTS S.A.S. GERENCIA COMERCIAL	FECHA: 29/04/2026
	POLÍTICA AMBIENTAL	VERSIÓN: No.1.0 CÓDIGO: GC-DCA-PO01

6.3. Comunicación y socialización

Una vez emitida deberá ser socializada con todos los colaboradores de la organización y publicada para validación y consulta de las partes interesadas. Esta socialización inicial es el momento para explicar a todos los miembros de la organización sobre los compromisos ambientales adquiridos, las acciones que se van a tomar para cumplirlos y los resultados que se esperan conseguir como consecuencia de su implantación y desarrollo.

Se comunicará y publicará en los medios que se consideren necesarios para garantizar que sea de conocimiento pleno de todos los miembros de la organización, así como de las partes interesadas.

Informe de Firmas

Fechas y horas en UTC-0500 (America/Bogota)

Ultima actualización en mayo 6 2026, 11:40:37

Estado: Firmado

Documento: GC-DCA-PO01 Política Ambiental.Pdf

Número: 89e5486f-8c27-4b7c-9e94-1a44fdadd400

Fecha de creación: mayo 4, 2026, 18:03:19

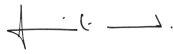
Creado por: katherine.acendra@tiendasisisimo.com

Hash del documento original (SHA256): 0971d60d5fd5531d205a5ce0b825e70a7d7f11b0414989449d9b8f656d9828e7



Firmas

3 de 3 Firmas

Firmado via ZapSign by Truora KAREN BARON Fecha y hora de firma: 05/05/2026 08:11:53 Token: a28f8411-ffba-450a-8005-1f71f293df93		Firma  Karen Baron
Puntos de autenticación: Teléfono: 573015541501 Correo electrónico: karen.baron@tiendasisisimo.com		Ubicación aproximada: 10.993077, -74.841584 IP: 181.131.5.52 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/147.0.0.0 Safari/537.36
Firmado via ZapSign by Truora ANGELA VALENCIA Fecha y hora de firma: 05/05/2026 11:19:45 Token: 871752eb-db1b-42a3-a303-cb8322a15e44		Firma  Angela Valencia
Puntos de autenticación: Teléfono: 573105911920 Correo electrónico: angela.valencia@tiendasisisimo.com Nivel de seguridad: Validado por código único enviado por e-mail		Ubicación aproximada: 4.718464, -74.035737 IP: 186.86.241.94 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_7) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/147.0.0.0 Safari/537.36
Firmado via ZapSign by Truora ANDRES ESCOBAR Fecha y hora de firma: 05/06/2026 11:40:36 Token: ba423aab-c1f3-4674-8132-2194bfeb501d		Firma  Andres Escobar
Puntos de autenticación: Teléfono: 573112188929 Correo electrónico: andres.escobar@tiendasisisimo.com		IP: 186.86.241.94 Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/147.0.0.0 Safari/537.36

CUMPLIMIENTO LEGAL DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

Para dar cumplimiento a la legislación de la firma electrónica, en este documento se muestran los datos capturados al momento de la firma para garantizar la autenticidad de la autoría de la firma y la integridad del documento.

[Confirma la integridad del documento aquí.](#)



Este registro es exclusivo y se considera parte del documento número 89e5486f-8c27-4b7c-9e94-1a44fdadd400, de acuerdo con las [Condiciones de uso de ZapSign](#), disponibles en zapsign.co